

#ElRosaesMásqueunColor

19 de octubre de 2022

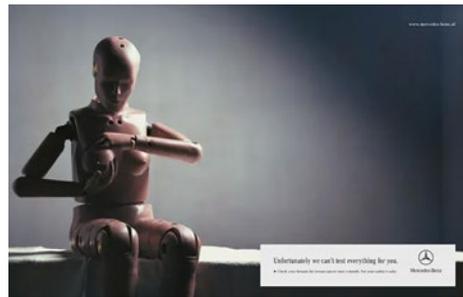
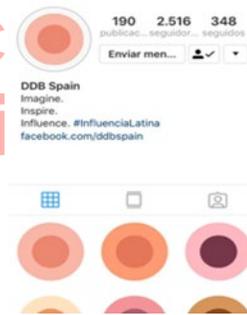
Día Mundial Contra el Cáncer de Mama



asociación
española
contra el cáncer



Aunque el cáncer de mama es el de mayor visibilidad y apoyo



A pesar de que la tasa de supervivencia sea superior al 85%...

INCIDENCIA

Es el cáncer más frecuente en el todo el mundo, superando colon y pulmón en cifras globales.

MORTALIDAD

Sigue siendo el cáncer que más vidas de mujeres se cobra en España, con más de 6.700 fallecimientos en 2021, y el de más fallecimientos por cáncer entre ambos sexos en personas entre los 15-49 años.

NUEVOS CASOS EN ESPAÑA

En España, en 2021 hubo 34.353 nuevos casos, que se suman a todos los de años anteriores de personas que no han conseguido superarlo todavía.

METÁSTASIS

Aproximadamente entre el 5% y el 6% de los diagnósticos de cáncer de mama son metastásicos (estadio IV). Se estima que el 30% de las pacientes diagnosticadas en estadios I, II, y III desarrollarán metástasis con el tiempo. La tasa de supervivencia del cáncer de mama metastásico se sitúa en torno al 25%.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER

El acceso a los nuevos fármacos contra el cáncer se demora más de 19 meses en España

DÍA MUNDIAL

La cara oculta del cáncer de mama: en el olvido

- Entre el 80% y el 85% de los pacientes que padecen esta enfermedad se cura, pero, ¿qué pasa con el 20% restante?

La urgencia en cáncer de mama triple negativo metastásico

Los pacientes piden más esfuerzo en investigación y acceso a la innovación

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

"El cáncer de mama no termina con la quimioterapia, las secuelas son muchas"

Impacto del cáncer de mama

En líneas generales, **el cáncer de mama provoca en las mujeres afectadas un gran impacto** emocional y respuestas emocionales generalmente asociadas con aspectos de feminidad, sexualidad, maternidad, imagen corporal e identidad femenina.

- Alteraciones y **cambios en la imagen corporal** (mastectomía y/o tumorectomía), también derivados de la asimetría con la otra mama.
- **Baja autoestima** e impacto en el autoconcepto derivado de la situación previa. **Cambios en el autoconcepto (feminidad)** y la identidad personal.
- **Problemas o limitaciones en las relaciones sexuales** relacionados tanto con los problemas previos como con la menopausia precoz en muchos casos.
- **Dificultades en las relaciones** de pareja, sociales, familiares (cambio de roles, dificultad para manejar el día a día) y laborales.
- **Miedo al futuro** y a la recaída.
- **Cambio en sus valores vitales** y planes de futuro (ej. Problemas de fertilidad debido a la menopausia anticipada).
- Sintomatología **depresiva y desesperanza**.
- **Elevado malestar emocional**.

Y tras el diagnóstico, no solo te enfrentas a una enfermedad

Afrontar un diagnóstico de cáncer de mama supone un reto vital que afecta a todos los planos en la vida de una mujer: **personal y laboral.**



IMPACTO LABORAL

Necesidades psicológicas:

- La mitad **de las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama padecen un malestar psicológico significativo frente a hombres,**

Necesidades sociales:

- El 70% han perdido salarios o ingresos y el 34% han perdido su trabajo.
- Además, los costes asociados al cáncer de mama tienen que ver con el impacto psicológico que supone la enfermedad.
- Desde la Asociación se ofrecen ayudas sociales como accesibilidad a productos de apoyo, ayudas económicas de emergencia, servicios de asistencia o pisos y residencias.⁽²⁾



IMPACTO SOCIAL



IMPACTO EMOCIONAL

⁽²⁾ Toxicidad financiera del cáncer de mama. Observatorio del Cáncer.

Ante los efectos del cáncer de mama metastásico

De los casos de cáncer de mama diagnosticados cada año, **entre el 5% y el 6% ya presenta metástasis en el diagnóstico inicial**, lo que hace que este diagnóstico sea especialmente complicado.

- Se unen con mayor frecuencia la **aparición de alteraciones psicológicas**, principalmente depresión y ansiedad, con el agravante de que las expectativas de futuro empeoran con el tiempo.
- Aparición de **efectos secundarios y secuelas tanto físicas** (limitaciones funcionales, dolor...) **como psicológicas** (incertidumbre sobre la evolución de la enfermedad y miedo a la progresión de la misma), familiares, sociales y laborales que impactan en la calidad de vida de la mujer afectada. Disminución progresiva de la calidad de vida, y los tratamientos no siempre consiguen evitar el empeoramiento físico, aislamiento social y finalmente el fallecimiento de la persona afectada.
- **Adaptación de la rutina** personal, familiar, social y laboral a la situación de cronicidad. Continuas visitas al hospital y a los distintos profesionales que componen su equipo asistencial.
- **Ansiedad cronicada** debido a al desarrollo prolongado de la enfermedad.
- **Depresión derivada de la pérdida**: pérdida de la salud, de la autonomía, de los futuros planes vitales, del trabajo, de relaciones personales y sociales, etc.
- Gran **sufrimiento físico y emocional**.



Por eso, queremos resaltar que
#ElRosaesMásqueunColor

Y vamos a lanzar una campaña con este lema

El rosa ha sido históricamente un color identificativo del sexo femenino y, por extensión, las mujeres con cáncer de mama de los años 70 lo adoptaron como símbolo de la lucha contra esta enfermedad.

Con el paso del tiempo, este color ha ido perdiendo su origen movilizador y muchas personas no se sienten identificadas con lo que realmente significa. Piensan que es solo un color, solo un lazo, solo un día al que nos sumamos.

1. Pero el rosa es mucho más: representa apoyo, supervivencia, investigación...; reivindica lo mucho que queda por conseguir y el largo camino que queda por recorrer. Y necesitamos devolverle entre todas y todos su significado, que vuelva a identificarse con lo que realmente importa: las personas con cáncer de mama, con sus necesidades, con sus vivencias, y su supervivencia.



Gracias al ROSA se han conseguido grandes avances

Grandes avances como:

- **Diagnóstico precoz:** mejoras técnicas de visualización temprana de la enfermedad.
- **Radioterapia:** clave también en muchos pacientes, ha logrado reducir su toxicidad y adaptarse a la anatomía del paciente.
- **Nuevos métodos quirúrgicos** y la implementación de protocolos de medicina de precisión o personalizada: nuevos fármacos biológicos.
- Identificar y desarrollar **tratamientos** dirigidos frente a las alteraciones genéticas recurrentes de cáncer de mama.
- Incremento de **cirugías conservadoras** y menos invasivas.





**Pero necesitamos
seguir investigando**

En la Asociación Española Contra el Cáncer **destinamos más de 17M€ a la investigación del cáncer de mama en 75 proyectos de investigación.**

Y estos son proyectos de investigación en desarrollo que abordan el cáncer metastásico:



Un mapa para entender la metástasis en cáncer de mama.
Dra. Mª Teresa Blasco Lázaro



Reguladores de la colonización metastásica como diana terapéutica.
Dra. Mª Ángela Nieto Toledano



Estudio de los mecanismos que controlan la visibilidad de las células cancerosas al sistema inmune durante la metástasis del cáncer de mama.
Dr. Antoni Celià



Nous procediments per a caracteritzar in vitro i in vivo rutes bioquímiques alterades en càncer de mama mitjançant perfils metabòlics obtinguts per espectroscòpia de RMN.
Dra. Inés Domingo



Immuno-nanoterapia adoptiva para el tratamiento del cáncer de mama triple negativo en modelos in vitro derivados de pacientes.
Dr. José Lucas Blaya Cánovas



Investigando el papel del estroma en el microambiente tumoral.
Dra. Silvia Domínguez García

Investigación en cáncer de mama

La investigación ha hecho posible que el cáncer de mama tenga una de las tasas de supervivencia más altas, siendo del 85,5%. Pero aún hay pacientes que no responden como se esperaría a los tratamientos actuales. Es necesario seguir investigando para que todas las pacientes tengan acceso a un tratamiento eficaz y mantenido en el tiempo.

Retos a futuro:

- Es necesario seguir investigando en nuevos métodos de diagnóstico precoz no invasivos que permitan realizar una clasificación más precisa a nivel molecular del tipo de cáncer de mama de cada paciente, con el objetivo de poder ofrecer una medicina de precisión más eficaz.
- Identificar nuevas dianas terapéuticas sobre las que actuar de manera más específica permitiría poder ofrecer a cada paciente terapias dirigidas y evitar mecanismos de resistencia al tratamiento.

Investigación en cáncer de mama

Queda mucho por avanzar en una línea de investigación tan novedosa como prometedora: la inmunoterapia. Identificar nuevos marcadores para saber qué pacientes se pueden beneficiar de este tipo de tratamientos permitirá seleccionar el mejor tratamiento a cada paciente.

El cáncer de mama triple negativo es el cáncer más agresivo y con mayor capacidad de crecimiento y proliferación. Actualmente, las opciones de tratamiento son limitadas y siendo el subtipo de cáncer de mama con peor pronóstico.

Establecer programas de apoyo basado en un conocimiento más profundo de la enfermedad permiten aportar una mejor calidad de vida a las pacientes.

Seguir profundizando en las causas que originan el cáncer de mama para establecer programas de prevención que ayuden a disminuir la incidencia de esta enfermedad que es uno de los cánceres más frecuentes entre mujeres de todo el mundo.

Metástasis y recaídas sigue siendo la principal causa de muerte de los pacientes. Es necesario seguir investigando en conocer en profundidad las causas moleculares que llevan al desarrollo de la metástasis para así encontrar puntos débiles que puedan ser atacables con nuevos fármacos o tratamientos.

Y atendiendo las necesidades de pacientes y familiares



Atención Integral

Atención interdisciplinar y transversal (social, médica, psicológica) con pacientes.



Atención Psicológica

Acogida y valoración integral de necesidades

Atención psicológica:

1. Intervención individual y familiar.
2. asesoramiento psicológico
3. Atención grupal.
4. intervención psicoeducativa.



Atención Social

Intervención social

Atención sanitaria: fisioterapia y ejercicio físico

Información y orientación sobre recursos disponibles

Cobertura de necesidades básicas

Préstamo de material ortoprotésico

Orientación laboral



Prevención y tratamiento del linfedema



Actividades de ocio y tiempo libre



Asesoramiento médico-sanitario



En el 2021 conseguimos...

15.797

mujeres con cáncer de mama atendidas

10.217

mujeres recibieron atención psicológica

14.007

intervenciones psicológicas a mujeres con cáncer de mama

6.103

mujeres con cáncer de mama recibieron atención social

9.491

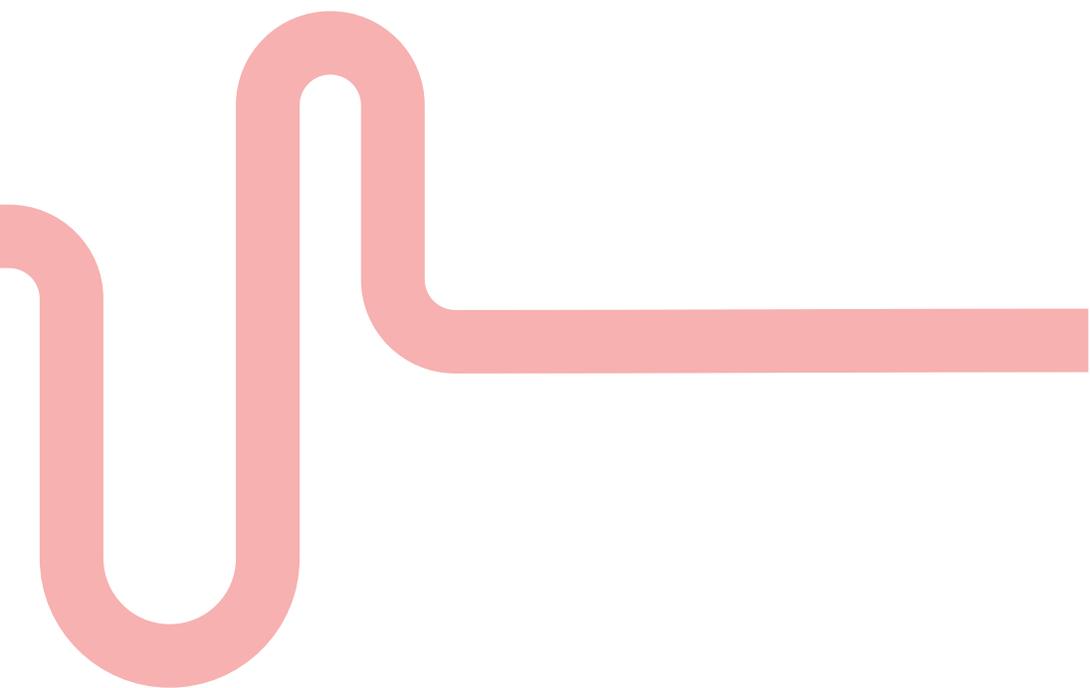
intervenciones sociales a mujeres con cáncer de mama

860

mujeres con cáncer de mama recibieron atención sanitaria

983

intervenciones en atención sanitaria a mujeres con cáncer de mama



**Necesitamos tu
ayuda**



Por eso queremos tu ayuda



**Porque
#ElRosaesMás
queunColor**

Es un movimiento con el que hemos conseguido avances, aunque queden todavía mucho por conseguir.

Es un símbolo de las mujeres que se enfrentan a mucho más que una enfermedad.

Es el gesto de colaboración que hace posible que sigamos investigando y ofreciendo nuestros servicios de forma gratuita.

Y por ello necesitamos tu impulso a nuestra campaña y tu colaboración económica.

¿Cómo puedes colaborar?

Vincúlate a partir de una aportación como empresa y comparte tu compromiso con tus empleados y clientes.

1

Te proponemos realizar esta **campana juntos** adaptada a ti

2

Te facilitamos la **idea y el discurso**

3

Inicias el movimiento **en cadena** y haces partícipe de tu compromiso a **empleados y a clientes**

4

Te proporcionamos todas las **herramientas y materiales**

Porque la ayuda de las empresas y las personas que las forman siempre ha sido importante, y ahora es imprescindible

Nuestra campaña

El rosa es más que un color

Es investigación. Es supervivencia.
Es el apoyo que las personas con
cáncer de mama necesitan.

#ElRosaEsMásQueUnColor



Ayúdanos con tu
colaboración en
dona.contraelcancer.es

900 100 036
asociacioncontraelcancer.es



asociación
española
contra el cáncer



Formas de colaboración

Donativo

Donativo por la venta de productos/servicios, **de un % o de todo el beneficio** (un producto específico para la campaña o cualquiera de los que la empresa trabaja habitualmente).

Colaboración

Convenio de colaboración con **aportación destinada al proyecto de investigación en cáncer** de mama o de atención integral /alguno de los servicios contenidos en él gratuitos para nuestras pacientes y familiares.

Merchandising

Compra de camisetas/producto para empleados o para venta en establecimientos.

Patrocinio

Patrocinio o colaboración **en la jornada – evento** (grandes empresas).

Redondeo

Redondeo solidario en tu tienda online o puntos de venta en calle.

Engagement

Acciones de engagement en **RRSS** por las **que tu marca realiza un donativo** – por cada like, por cada filtro, por cada foto subida.





Punto de venta físico o e-commerce

Punto de venta físico o e-commerce (1/4)

Donativos procedentes de las ventas

Tipo 1

Donación de un **porcentaje de las ventas de uno o varios productos.**

Tipo 2

Donación de un porcentaje **de todas las ventas.**

Tipo 3

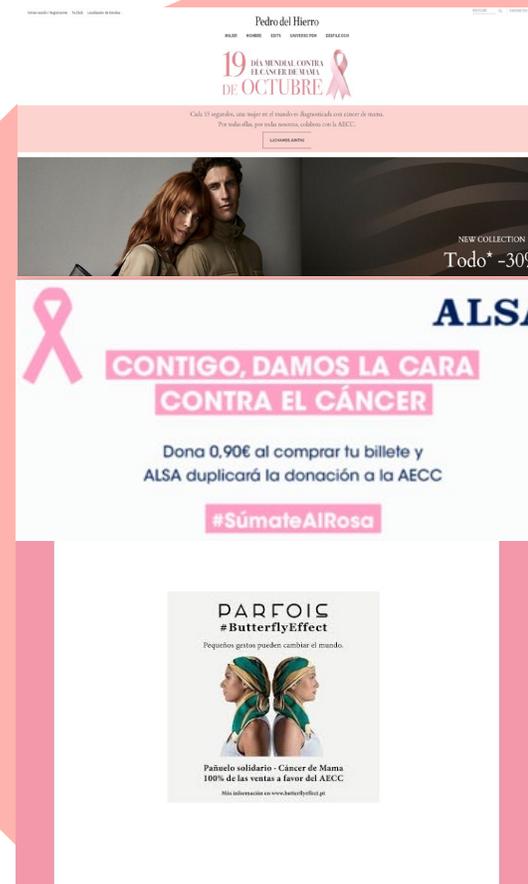
Donación de una **cantidad fija** de las ventas de uno o varios productos rosas.

Tipo 4

Donación **del 100% del beneficio** neto de un producto.

Tipo 5

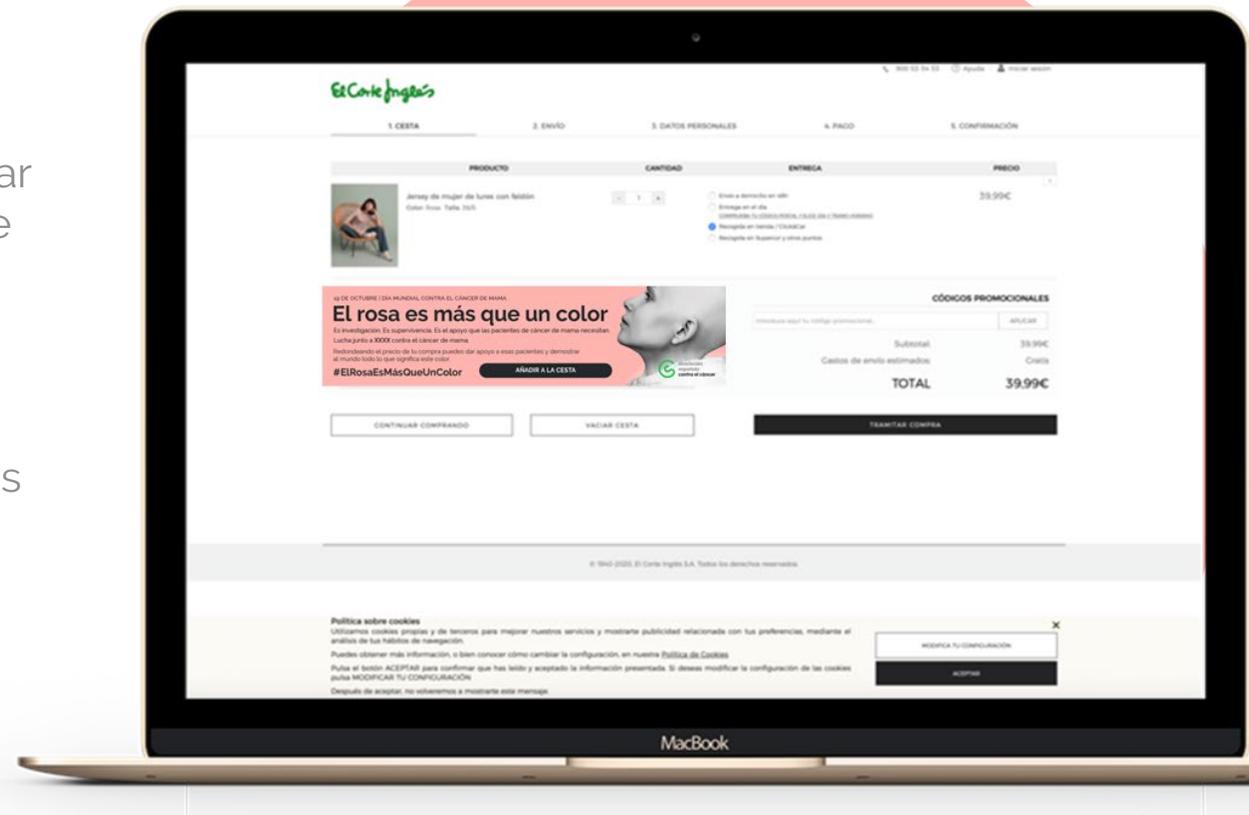
Donación de todas **las ventas de ese día.**



E-commerce – Redondeo solidario (2/4)

Habilita tu widget de donación

Si tienes un e-commerce y quieres aprovechar la visibilidad de tu web y aportar tu granito de arena, puedes hacerlo fácilmente utilizando el plugin (widget) de tu CMS que **permite a tus clientes redondear su compra con un donativo a favor de Asociación Española contra el Cáncer** y la lucha para que todas las mujeres tengan los mismos derechos y oportunidades frente al cáncer.



E-commerce – Nuevo producto (3/4)

Donación como producto

“Completa tu pedido” y página de confirmación

Añade el visual de campaña como una nueva referencia en tu catálogo de productos.

Esta nueva referencia será un “donativo tipo producto” donde el cliente podría seleccionar la cantidad que dona (5€, 10, 15€) o escoger la única opción de aportación si lo prefieres (por ejemplo 3€).

En la visualización del carro de la compra se incita al cliente a completar su pedido añadiendo el “donativo tipo producto”

MICHAEL KORS

¡Gracias!

Hola, Andrea:

Hemos recibido tu pedido. Empezaremos a gestionarlo de inmediato y nos pondremos en contacto contigo si tenemos cualquier pregunta. Gracias de nuevo por comprar con nosotros, esperamos que disfrutes de tu nueva compra en Michael Kors.

Si tienes alguna pregunta o comentario, ponte en contacto con nosotros y estaremos encantados de ayudarte en todo lo que podamos.

SEGUIMIENTO DEL PEDIDO

El rosa es más que un color

Es investigación. Es supervivencia. Es el apoyo que las pacientes de cáncer de mama necesitan.

#ElRosaEsMásQueUnColor

Ayúdanos con tu colaboración en dona.contraelcancer.es

900 100 036
asociacioncontraelcancer.es

asociación española contra el cáncer



Tienda física – Productos (4/4)

Venta de productos solidarios en tu punto de venta

Crea un stand o córner especial con varios productos solidarios durante el mes de octubre.

PVP 15 €

Precio para pedidos de más de 50 camisetas 12€



Tienda física – Productos (4/4)

Regalo de productos solidarios en tu punto de venta

Entrega a tus clientes un producto solidario de la Asociación Española Contra el Cáncer

Precio unitario pulseras: 1€



Acciones en entorno corporativo

Acciones en entorno corporativo (1/2)

Iguala las donaciones de tus empleados y clientes duplicando así vuestro apoyo

1

Comunica internamente en tu portal de empleados/intranet la acción que realizas con la Asociación Española contra el Cáncer colaborando para poder prestar mas servicios de atención social a las mujeres más vulnerables frente al cáncer de mama.

2

Comparte y divulga el material (visuales personalizables,, pasos para donar, emailing, rrs) entre todos sus canales internos-externos y que desde la Asociación te proporcionamos.

3

Una vez finalizada la **campana**, **duplica** la aportación total igualando las donaciones realizadas por los empleados y clientes.

¿Cuál sería el impacto de tu ayuda?



11.000€

cubren la rehabilitación y **fisioterapia oncológica** de **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** durante la enfermedad

13.500€

garantizan 3 meses de trabajo de un investigador en un proyecto de cáncer de mama

17.000€

tu empresa financia la **asistencia social** para **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** durante la enfermedad

22.000€

hacen posible que **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** puedan recibir **asistencia psico-oncológica** durante todas las fases de la enfermedad

22.000€

cubren la ayuda destinada a sufragar los gastos derivados de productos necesarios para paliar los efectos secundarios del tratamiento oncológico para **10 mujeres enfermas de cáncer de mama** durante **6 meses**

50.000€

garantizan la **asistencia psico-social** y **rehabilitación/ fisioterapia oncológica** necesarias a **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** a lo largo de la enfermedad

Canales de donación

Los canales de donación que se pueden incluir en los visuales son:



A través de nuestra
página web:

dona.contraelcancer.es



A través de nuestra
tienda:

tienda.contraelcancer.es



Mediante transferencia
bancaria



Mediante
BIZUM

Algunos resultados de la campaña de 2021

4,8M alcance en RRSS

197K interacciones

+17,6K menciones

+100 colaboraciones con empresas

1.637 Impactos en TV, prensa y radio

nº2 TT #Sacapecho sólo detrás del #DíaMundialDelCáncerdeMama



Play para ver video

Muchas gracias.