

## **DONACIÓN PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA**



Un año más Fundación Hefame entrega a la aecc la donación recaudada por la venta de geles de la marca del grupo Hefame, Interapothek, en la campaña contra el cáncer de mama durante la temporada 2022.

La entrega ha sido realizada por la consejera de Grupo Hefame, por Cartagena, Adriana Moreno, al presidente de la aecc en Murcia, Manuel Molina, en las instalaciones de la aecc de Murcia el 12 de diciembre.

Además, en el acto de entrega estuvieron presentes, Antonio Javier Martínez Hernández, (Director del área funcional de salud de RRHH de Hefame), la Doctora M. Enriqueta Fernández, (Directora de Fundación Hefame) y M. Ángeles Romero (Gerente de aecc de Murcia)

**Adriana Moreno**, resaltó la importancia y el papel fundamental de las farmacias, dentro del modelo mediterráneo de ordenación farmacéutica, “para llegar a la población con campañas sanitarias y de prevención del cáncer. Las farmacias son básicas para mejorar y potenciar una mejor la salud de la población”.

**Manuel Molina**, agradeció los años que lleva Fundación Hefame colaborando con la asociación y puso en valor el papel de las farmacias “para llegar allí donde nosotros no llegamos con nuestras campañas”. Matizó que “el dinero recaudado se dividirá en tres partidas, un 18% a la investigación, con becas para investigadores locales y nacionales, otra partida se destinará a dar apoyo

psicológico a enfermos y familias, y la última partida, cubrirá trabajo social para ayuda social a enfermos que se quedan en paro tras enfermar y/o enfermos que no llegan a pagar la luz o el agua de sus hogares”.

**M. Ángeles Romero**, destacó interés por continuar colaborando y “ampliar acciones de trabajo socio sanitario”

**Antonio Javier Martínez** relató “las acciones que lleva a cabo Grupo Hefame con sus trabajadores en materia de prevención del cáncer de mama, próstata y colon”.

Por último, **la Doctora y Directora Fernández**, remarcó “la magnífica colaboración que existe entre la aecc y Fundación Hefame para llevar a cabo y trabajar esta campaña, con las aportaciones de Francisco Carraco (aecc) y el departamento de marketing (Grupo Hefame), que han conseguido que esta campaña supere y con creces a la del año pasado en materia de recaudación, llegando a más de 1.500 personas que han comprado el gel solidario, entre farmacias y empleados”.

Tras el acto de entrega ha habido una reunión de trabajo, en la que se han establecido nuevas líneas de colaboración



De izda. a dcha: M. Ángeles Romero (Gerente de aecc de Murcia), Doctora M. Enriqueta Fernández, (Directora de Fundación Hefame), Manuel Molina (presidente de la aecc Murcia), (Consejera de Grupo Hefame, por Cartagena), Adriana Moreno y Antonio Javier Martínez Hernandez, (Director del área funcional de salud de RRHH de Hefame)