

## 500 MENORES RECIBEN ESTA NAVIDAD UNO DE LOS REGALOS ESCRITOS EN SU CARTA GRACIAS A LA CAMPAÑA “REGALOS CON ILUSIÓN”

Con motivo de la festividad del día de Reyes, 6 de enero, este año Fundación Hefame busca llegar a pequeños y pequeñas de familias en situación de vulnerabilidad social.

Con este objetivo Fundación Hefame se ha unido a la iniciativa de la Asociación Columbares en formato “**CAMPAÑA REGALOS CON ILUSIÓN**”, junto con Grupo Caliche, Grupo Sureste y Croem.



De izda. a dcha., representantes de Croem, Columbares, Fundación Hefame, Grupo Caliche y Grupo Sureste

A través de esta campaña se ha llegado a un total de 500 menores, que son los beneficiarios directos a los que la Asociación Columbares presta servicios de forma

continuada durante todo el año, mediante diversos programas de intervención socioeducativa de la entidad.

**El miércoles 3 de enero**, en el espacio de celebración del salón de actos del Centro Cultural de Torreagüera, dicha campaña, amenizada por un espectáculo de magia, ha conseguido entregar a los y las menores de estas familias **un regalo real** que pidieron en su carta de navidad y así mantener viva la ilusión de estas fechas. Por esta razón se diseñó la iniciativa “Regalos con ilusión” donde los niños y niñas han vivido el sueño en fechas navideñas entorno a la ilusión del día de Reyes.

Los destinatarios han sido menores de 0 a 12 años, usuarios y usuarias de los diferentes **programas de intervención socioeducativa** de la entidad procedentes de los siguientes proyectos: Atención educativa a menores vulnerables de la Región de Murcia. Menores en viviendas de acogida. Menores en protección internacional. Programa de refuerzo educativo. Menores de atención de urgencia.

Los regalos fueron envueltos por los propios profesionales de la entidad y personal voluntario de los respectivos programas donde se encuentran los pequeños y pequeñas. Así, se adjudicó el regalo a cada menor colocando la pegatina correspondiente a nombre.



Para poder llegar a los 500 regalos la financiación **ha contado con la participación de CROEM**, representado por Ramón Avilés (Secretario General de Croem), **Grupo Caliche**, representado por Eduardo Fajardo (Responsable de Comunicación y Marketing), **Fundación Hefame**, representada por Enrique Ayuso (Presidente) y **Grupo Sureste**, representado por Juan Antonio de Heras (Periodista y Abogado).



De izda. a dcha.: Enrique Ayuso, Ramón Avilés, Juan Antonio de Heras y Eduardo Fajardo



De izda. a dcha.: José M. Albarracín (presidente de Croem), Rosa Cano (directora de Columbares), Doctora Enriqueta Fdez. (directora de Fundación Hefame) y Enrique Ayuso (presidente de Fundación y Grupo Hefame)

La directora de Columbares, **Rosa Cano**, **ha explicado** en la presentación de esta campaña el significado de estos regalos de navidad: *Nos hemos embarcado en una campaña extraordinaria para llevar regalos a los niños y niñas en riesgo de exclusión*

*social. Cada regalo que hemos entregado no solo es un objeto material, sino un mensaje de que estos pequeños y pequeñas importan, que son amados y que hay una comunidad que se preocupa por ellos y ellas. La navidad es más que luces y decoración, es la oportunidad de compartir con aquellas personas que más lo necesitan.*