

## **Fundación Hefame apoya la lucha contra el cáncer de mama**

Fundación Hefame quiso celebrar un año más el Día Mundial Contra el Cáncer de Mama (19 de octubre), desarrollado dos acciones en pro de este día. La primera acción trató de recaudar dinero para investigar este tipo de cáncer, y la segunda fue la participación en una mesa redonda para dar visibilidad de la importancia que tiene la investigación contra el cáncer.

La recaudación se realizó mediante la marca de Hefame, Interapothek 'ia', que junto con Fundación Hefame lanzaron durante los meses de septiembre y octubre una nueva edición limitada de 40.000 unidades y de diseño exclusivo de su gel de baño rosa mosqueta.

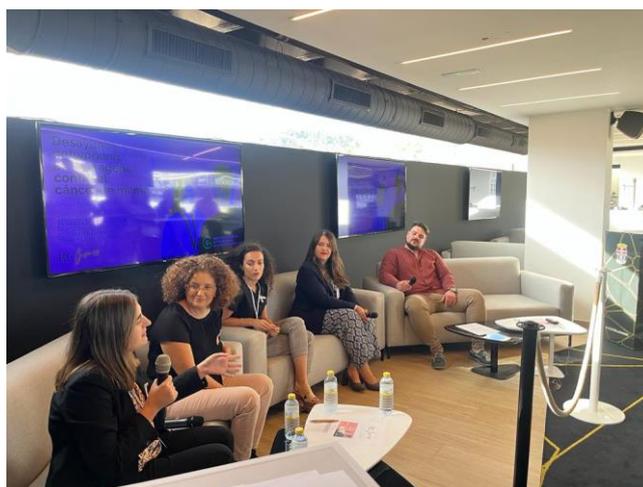


El diseño mantuvo el lema 'Por mí, por ti, por ella, por todas nosotras' de hace dos años, siendo novedad que el logo de la Asociación Española Contra el Cáncer apareció por primera vez editado en los

envases de los geles. También se mantuvo, como en años anteriores, que por la compra de un gel en las farmacias Hefame, tanto físicas como en sus webs, el cliente era obsequiado con un lazo oficial de la Asociación Española Contra el Cáncer. De cada unidad de gel vendido al consumidor final, en las farmacias y a empleados de Hefame se donó un 12% del pvp iva.

La segunda acción llevada a cabo por Fundación Hefame, para conmemorar el 19 de octubre, fue la participación en una mesa redonda en el FCC Business de Cartagena, el 18 de octubre, en la que se puso en común información a nivel de responsabilidad social corporativa para las más de 20 empresas que asistieron a este evento, como los recursos que se ofrecen desde la Asociación para empresas, los protocolos de actuación cuando a un empleado o empleada le diagnostican cáncer o cuando se reincorpora a su puesto de trabajo tras el tratamiento.

En la tertulia participaron: • Juan Mena. Gerente del proyecto FCC|Business • Leny Sánchez. Gestión de alianzas con empresas en la Asociación Española Contra el Cáncer en la Región de Murcia. • Marina Sánchez. Trabajadora Social en la Asociación Española Contra el Cáncer en la Región de Murcia. • Natalia López. Responsable RSC y Promoción de la alimentación saludable en Proexport. • Doctora. M. Enriqueta Fernández. Directora de Fundación Hefame.



**Participantes de la tertulia de izda. a dcha.: Natalia López, M. Enriqueta Fdez., Marina Sánchez, Leny Sánchez y Juan Mema**

Leny Sánchez, destacó que “estamos realizando una jornada que se trata de una tertulia con un networking y desayuno para las empresas que quieran participar enfocada sobre todo a la RSC y también a Recursos Humanos”. Marina Sánchez, puso en valor “vamos a aportar, desde la perspectiva psicosocial para dar un enfoque a los pacientes, en concreto los pacientes con cáncer para que las empresas tengan esa visibilidad y puedan aportar ese granito de arena en el camino contra el cáncer”. Natalia López, contó que “nos pusimos hace 10 años a trabajar en programas de promoción de alimentación saludable”.



De izda. a dcha.: Natalia López, Marina Sánchez, Leny Sánchez y M. Enriqueta Fdez.,

La directora de Fundación Hefame, Dra. M. Enriqueta Fdez., relató las acciones llevadas a cabo por la entidad, desde la firma de convenio entre Fundación y la Asociación en el año 2017 hasta la fecha, en la lucha contra el cáncer, “dado que somos sanitarios y no entendemos mejor lucha y apoyo que apostar por la investigación para prevenir, tratar o curar el cáncer, todo tipo de cáncer”.



**Doctora M. Enriqueta Fdez., directora de Fundación Hefame**

Por su parte, Juan Mena ha querido destacar que “Llevamos tiempo trabajando a diario para dar servicio a todos este tipo de colectivos, de asociaciones que en un momento dado necesitan esa visualización, y nosotros estamos para ello”.

**Fuente: Asociación y Fundación**