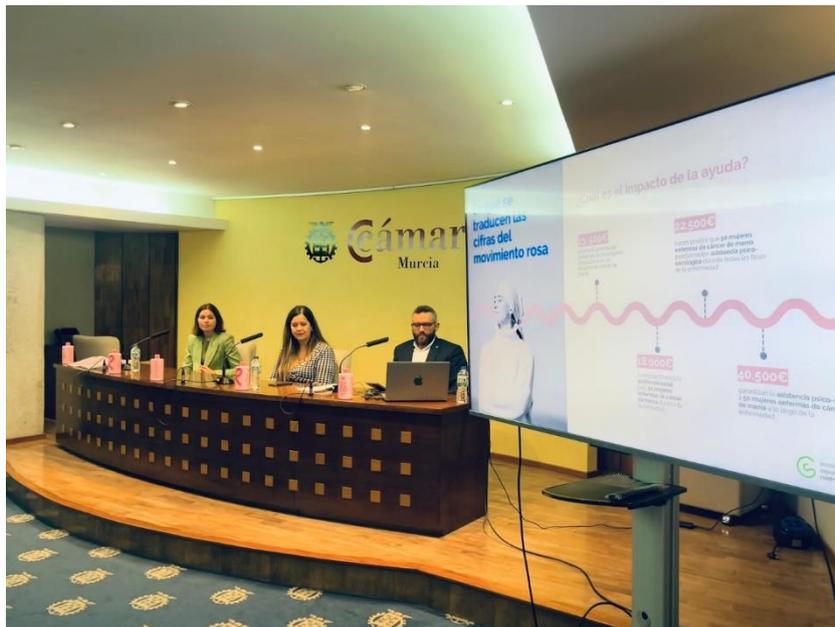


FUNDACIÓN HEFAME Y EL GEL SOLIDARIO “ia” DESTACAN DENTRO DEL PAPEL DE LA EMPRESAS CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



Desde el año 2019 Fundación Hefame ha estado orquestando iniciativas de apoyo a la investigación contra el cáncer de mama, junto con La Asociación Española Contra el Cáncer en la Región de Murcia.

En estos 6 años se han recaudado 35.000 euros que se han donado para financiar un año de trabajo de una persona investigadora postdoctoral sobre un tema relacionado con el cáncer de mama.



Esa recaudación ha sido posible gracias a la marca de Hefame Interapothek, “ia”, que ha ido diseñando año tras año, desde 2019, un gel exclusivo, “Por mí, por ti, por ella, por todas nosotras”, de venta en farmacias. En los últimos dos años este gel ha incorporado el logo de La Asociación alcanzando ventas de más de 40.000 unidades.

Esta iniciativa de Fundación Hefame unido a las extraordinarias ventas del gel solidario fueron los motivos de éxito y protagonismo que destacaron en el evento dirigido a empresas que organizó La Asociación, el 23 de octubre en la Cámara de Comercio de Murcia, donde se puso en valor las iniciativas solidarias innovadoras que van más allá de las donaciones.

El evento comenzó con la tertulia “Contigo, el rosa es más que un color”, en la que se trataron temas como los avances conseguidos gracias al movimiento rosa en apoyo al cáncer de mama o como el pinkwashing (el uso del color rosa para dotar de prestigio a una empresa sin que colabore realmente). Como contraste a este fenómeno, se han presentado las iniciativas de empresas de la Región, con especial protagonismo para Fundación Hefame e “ia”, la marca Interapothek de Hefame.

En la tertulia intervinieron Francisco Díaz, responsable de comunicación de la Asociación en la Región de Murcia; Leny Sánchez, responsable de sostenibilidad y económica y alianzas corporativas de La Asociación, y Carmen Mompeán; responsable de la marca “ia”, con presencia de la directora de Fundación Hefame, la dra. M. Enriqueta Fernández.



Respecto a las conclusiones del evento, Díaz afirmó “que para que el rosa sea más que un color y se traduzca en investigación, apoyo y acompañamiento para pacientes de cáncer de mama, es necesaria una implicación real más allá de las acciones de visibilidad, tanto con aportaciones económicas como con acciones internas dentro de las empresas en materia de prevención y de apoyo a las empleadas o empleados diagnosticados”.

Mopean, resaltó “que acciones solidarias llevadas a cabo como esta del “gel solidario ia” y otros proyectos desarrollados por Fundación Hefame, como la construcción de una farmacia con laboratorio en Senegal, motivan mucho a los empleados de las empresas, como es su caso en Hefame, para suplir el trabajo cotidiano del día a día” .

Por su parte, la dra. Fernández, animo a La Asociación a “sin querer hacer sombra a la acción “el rosa es más que un color”, dar visibilidad a otro tipo de cánceres, como el de colon, próstata..., a inventar otros color o colores para hacer llegar a la sociedad la importancia de la prevención en esta enfermedad, el tratamiento y el acompañamiento, así como la necesidad de investigar el cáncer, no solo el de mama”.

En la jornada se dio prioridad a las siguientes cuestiones, como conclusiones en materia de investigación:

- A conocer en profundidad las causas moleculares que llevan al desarrollo de las metástasis para así controlar los puntos débiles que puedan ser atacables con nuevos fármacos o tratamientos.
- Identificar nuevas dianas terapéuticas sobre las que actuar de manera más específica y que permitan poder ofrecer a cada paciente terapias dirigidas y una medicina de precisión más eficaz.
- Conseguir nuevos avances en inmunoterapia que permitan seleccionar el mejor tratamiento a cada paciente.
- Mejorar el conocimiento sobre el cáncer de mama triple negativo, el cáncer más agresivo más agresivo y con mayor capacidad de crecimiento y proliferación.
- Seguir profundizando en causas que origina el cáncer de mama para establecer programas de prevención que ayuden a disminuir la incidencia de esta enfermedad.

Fuente: Fundación Hefame y La Asociación Española Contra el Cáncer en la Región de Murcia.