

## **Fundación Hefame lanza la primera campaña contra el cáncer de próstata**

El pasado 30 de abril en la Cámara de Comercio de Murcia, Fundación Hefame presentó la primera campaña contra el cáncer de próstata junto con la Asociación Española Contra el Cáncer en la Región de Murcia.

En esta presentación se desarrolló una tertulia a modo de mesa redonda dirigida a empresas en la que se ha puesto el enfoque en la salud masculina y en la visibilidad que ésta necesita, concretamente en torno al cáncer de próstata.

La mesa de la tertulia estuvo compuesta por: Eduardo Martínez-Lacuesta, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer en la Región de Murcia; Francisco Díaz, Responsable de Comunicación de la entidad; Leny Sánchez, Responsable de Sostenibilidad Económica y Alianzas Coporativas; Fernando García, Product Manager en Interapothek; y Juan Miguel Gómez, paciente de cáncer de próstata. Por parte de las farmacias Hefame, estuvo presente la farmacéutica Rosa Alarcón, por parte de la marca de Hefame Marta del Rey y por parte de Fundación Hefame, su directora, la dra. M. Enriqueta Fdez.



Durante la mesa redonda se plantearon cuestiones relacionadas con la poca visibilidad y la escasa concienciación que existe entre los hombres de este tipo de

cáncer frente a la que encontramos en las mujeres con el cáncer de mama, el enfoque necesario para impulsar esta implicación, o qué acciones pueden llevar a cabo las empresas para colaborar contra el cáncer de próstata, tanto a nivel económico como con iniciativas para cuidar de la salud de sus empleados. Se desarrolló un debate muy interesante sobre cómo sensibilizar, informar y prevenir este cáncer y sobre todo cómo normalizarlo para ser mejor tratado y diagnosticado a nivel corporal y mental, con el acompañamiento de familiares y amigos, práctica del deporte y cuidados del varón enfermo.

En estos sentidos, la campaña que lanza Fundación Hefame es un gran ejemplo de las acciones que se pueden realizar desde las empresas para dar más visibilidad y concienciar a la sociedad, especialmente a los hombres, para normalizar el cáncer de próstata en el caso de que se padezca, dejar de verlo como un estigma y sobre todo informar a la sociedad través de las farmacias Hefame de la importancia de la prevención mediante pruebas preventivas, así como de su tratamiento mediante análisis de diagnóstico.

Para esta campaña contra el cáncer de próstata Fundación Hefame propuso diseñar en exclusiva un gel de ducha de la marca Hefame Interapothek contra el cáncer de próstata, y precisamente, en este evento tertulia se ha presentado dicho gel: "Por mí, por ti, por él, por todos nosotros". Una iniciativa con la que se pretende dar visibilidad al cáncer de próstata del mismo modo que la marca Interapothek viene haciendo desde 2019 con la versión rosa de este gel para apoyar la investigación contra el cáncer de mama.

Este gel de ducha de algas marianas se venderá en farmacias y se entregará junto con un lazo azul que se puede llevar en apoyo a las personas con cáncer de próstata. Con la venta de este gel se pretende recaudar fondos para la investigación del cáncer de próstata. Además, el gel cuenta con un código QR mediante el que se accede a la web de la Asociación, con información actualizada y veraz sobre todos los aspectos de la enfermedad.



Fuente: Fundación Hefame