



Nuevos influencers en el ámbito de la salud

Con motivo del día del farmacéutico que se celebra el 25 de septiembre, Fundación Hefame estuvo presente apoyando las II Jornadas farmacéuticas de la UMU organizadas por la decana de farmacia de la UMU, Juana M. Ortiz Sánchez.

Ese apoyo se materializó el 30 de septiembre en el Centro Social UMU con el taller titulado 'Comunicación con personas mayores en oficinas de farmacia', desarrollado por la Prof. Dra. Maite Pellicer (Profesora Titular. Facultad de Comunicación. UMU) y la Prof. Dra. María Trinidad Herrero (Directora de la Cátedra Comunicación Sanitaria. UMU), con la colaboración de la profesora en enfermería, la Dra. M. José Ruiz, y la Dra. M. Enriqueta Fernández, directora de Fundación Hefame.



Al taller asistieron alumnos de farmacia de la UMU, quienes aprendieron, de la mano de Pellicer, lo importante que es desarrollar con la comunicación la marca propia de la farmacia y del profesional farmacéutico, y de cómo la comunicación desde la farmacia se hace necesaria para las personas mayores, siempre que sea una comunicación sanitaria entendible y accesible para dar valor a los mayores. Pellicer matizó que “una farmacia y su comunicación pueden ser los actuales influencers de la salud, por la profesionalidad del farmacéutico que establece relaciones de fidelización con el paciente y por tanto influye en que éste se informe de aspectos de salud, usando herramientas de comunicación como son las redes sociales, páginas web, etc”. Fernández, enfatizó que “efectivamente el paciente-cliente tiene fácil acceso a cualquier farmacia en España, para recibir consejo sanitario fiable de un profesional farmacéutico que, además de custodiar los medicamentos en perfectas condiciones, puede comunicar sobre el uso racional de los medicamentos y patologías menores para su prevención, tratamiento y seguimiento, así como sobre el cuidado integral de la salud”.

Fuente: Fundación Hefame